

## Usability - der Nutzen der Einfachheit

**München – 15. Oktober 2007 – Softwarelösungen gehören heute in jedem noch so kleinen Unternehmen und auch im privaten Umfeld zum Alltag. Fast jeder "User" hat sich aber auch schon mindestens ein Mal über die Benutzeroberflächen geärgert und die komplizierte Bedienung kritisiert. Oft sind es nicht richtig zugeordnete Symbole oder Farben, Stichwörter führen in die Irre, oder die Klarheit und Verständlichkeit lässt zu wünschen übrig. Kein Wunder, haben doch die Entwickler oder die Softwarehäuser oft nicht das geeignete und ausgebildete Personal, um komplexe Anwendungen einfach und deutlich zu präsentieren. Die alte Marketingweisheit wird immer öfter ad absurdum geführt: Keep it simple and smart. Wobei "einfach" nicht mit "banal" verwechselt werden darf.**

Andreas Lehmann, Gründer und Inhaber des Münchner Unternehmens lemisoft, ist gut beschäftigt. Und das ist eine fast logische Konsequenz aus der Erkenntnis vieler Entwickler und Firmen, den Anwendern endlich mehr Transparenz, mehr Klarheit und damit auch deutlich weniger Fehlerquellen zu bieten als bisher. Das immense Wissen bei der Entwicklung von Softwarelösungen wird nun mehr und mehr kombiniert mit Ergonomie und Anwenderfreundlichkeit. "Die Benutzeroberfläche ist eine Visitenkarte für das Unternehmen", sagt Lehmann und fügt hinzu: "Grafik und Design allein genügen genau so wenig wie ausgefeilte Technik. Wir bringen alle Parameter zusammen und machen ein Ganzes draus".

Die Erfolgsfaktoren für das eigene Unternehmen sieht der Spezialist in der Kombination seines Know-Hows aus Ergonomie, Gestaltung und Technik. Am liebsten ist es ihm, wenn er bereits in der ersten Planungsphase mit am Tisch sitzt. Dann können Design und Produkt "zueinander finden", wie er sagt. Die Implementierung durch die Entwicklungsabteilung und die abschließende Qualitätssicherung sind weitere Bausteine bei der langen Geburt einer Softwareanwendung. Lehmann weiß aus vielen von ihm begleiteten Projekten, dass der Kundennutzen enorm groß ist. Ob es die leichtere Erlernbarkeit bei der Bedienung ist oder beschleunigte Arbeitsabläufe Zeit sparen: Ihm ist die Vermeidung von Fehlern genau so wichtig wie der letztlich positive Einfluss auf das Image seiner Kunden. "Es sind schon eine ganze Menge an Vorteilen, die man dann schätzt, wenn man sie sieht und spürt", sagt der Münchner, der seit Jahren auch als Sponsor des Usability-Tages in der Landeshauptstadt fungiert und stolz auf die Referenzliste der Firmen verweist, die auf sein Wissen setzen.

Alle Presseinformationen finden Sie unter <http://www.lemisoft.de/de/press.html>

Der Name lemisoft ist ein eingetragenes Markenzeichen von lemisoft – Andreas Lehmann. Andere Firmen- und Produktnamen können Warenzeichen der jeweiligen Firmen sein mit denen sie in Verbindung gebracht werden.

Software einfacher, sicherer und attraktiver zu machen: Fast eine missionarische Aufgabe für Andreas Lehmann und sein Unternehmen. Und täglich steht er vor neuen Herausforderungen, weil immer neue und komplexere Pakete aus den Softwareschmieden auf den Markt kommen.

– Ende der Pressemitteilung – Um Belegexemplare wird gebeten –

### **Über lemisoft ([www.lemisoft.de](http://www.lemisoft.de))**

Das Unternehmen wurde 2004 von Andreas Lehmann gegründet. Er war selbst lange Jahre in leitenden Positionen in der Softwareentwicklung und im Produktmanagement verschiedener IT-Unternehmen tätig. lemisoft plant und setzt für seine Kunden Usability-Projekte und Software-Entwicklungen um. Dabei begleitet lemisoft seine Kunden auf dem Weg zu einem erfolgreichen User Interface – im Idealfall von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt und darüber hinaus. Das Spektrum reicht dabei von der Analyse über Beratung, Konzeption, Usability und grafischen Design bis hin zur Softwareprogrammierung. Große und mittelständische Unternehmen u.a. aus der Medizintechnik, den Medien und dem Finanzsektor vertrauen seit Jahren auf die Kompetenz und Kreativität von lemisoft (<http://www.lemisoft.de/de/references.html>).

### **Pressekontakt:**

Andreas Lehmann  
Hofenfelsstraße 54  
80637 München  
[alehmann@lemisoft.de](mailto:alehmann@lemisoft.de)  
Tel.: +49-89-14729332  
Fax: +49-89-14729334

Alle Presseinformationen finden Sie unter <http://www.lemisoft.de/de/press.html>

Der Name lemisoft ist ein eingetragenes Markenzeichen von lemisoft – Andreas Lehmann. Andere Firmen- und Produktnamen können Warenzeichen der jeweiligen Firmen sein mit denen sie in Verbindung gebracht werden.