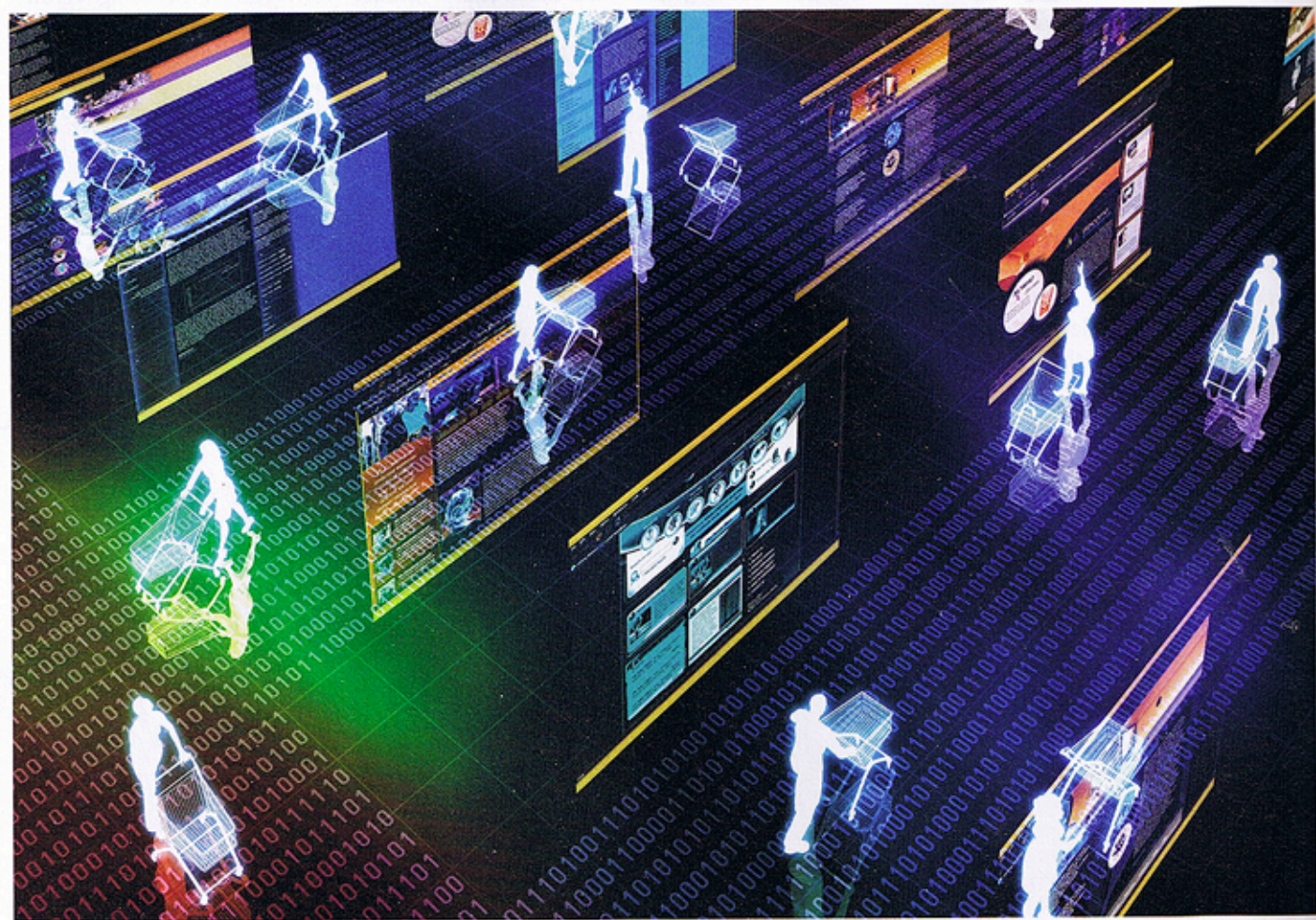


Komfortabel und verständlich

Internetangebote sollten bestmöglich auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sein. Der Schlüssel hierzu heißt Usability. JOSEF STELZER



IN DEUTSCHLAND STEIGT die Zahl der Privathaushalte mit Internetzugang weiter an. Laut (N)ONLINER Atlas sind 2010 erstmals über 70 Prozent der Deutschen online. Die Internet-Nutzer kaufen per Internet ein, suchen nach Unterhaltungsangeboten und aktuellen Informationen oder stöbern auf Online-Plattformen nach den verschiedensten Produkten, von Musikinstrumenten bis zu Kraftfahrzeugen. Doch längst nicht jede Internet-Plattform kommt bei der Kundschaft gleich gut an.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist für jedes Internetangebot die Usability – neudeutsch für Benutzerfreundlichkeit und Gebrauchstauglichkeit. „Das Thema Usability ist für AutoScout24 nicht nur Grundlage, sondern einer der wichtigsten Er-

USER EXPERIENCE TEAM

folgsfaktoren der gesamten Plattform,“ erklärt Stephan Wimösterer, Head of Marketplaces bei der AutoScout24 GmbH. Das

Münchner Online-Portal (www.auto-scout24.de) stellt rund um die Uhr rund 1,8 Millionen Fahrzeugangebote samt Fotos und Videos mit detaillierten Beschreibungen bereit.

Um im Wettbewerb mit anderen Internet-Autobörsen zu bestehen und das Portal möglichst benutzerfreundlich zu gestalten, setzen die Münchner auch auf interdisziplinäre Arbeitsgruppen. Dazu gehört ein sogenanntes User Experience Team, das bei allen wesentlichen Veränderungen

IHK-Seminartipps

IHK-Fachkraft Webmaster und SEO
(Search engine optimizer)
IHK-Akademie München
26.01.–06.06.11 (montags und mittwochs)
Preis 1750,- EUR

IHK-Fachkraft Online-Marketing
IHK-Akademie München
03.02.–09.07.11 (freitags, samstags und
1 Vollzeitwoche), Preis 2990,- EUR

Informationen bei:
Margit Schoock Tel. 089 5116-532,
E-Mail: schoock@muenchen.ihk.de.

zur Gestaltung von www.autoscout24.de mitwirkt. Die Arbeitsgruppe, so die Idee, soll letztlich die Bedürfnisse der Kunden besser verstehen und das Portal optimal darauf abstimmen. Dazu werden Privatkunden sowie Autohändler regelmäßig befragt und in verschiedene Tests oder Analysen einbezogen. Das Team erhält auf diese Weise ein hilfreiches Feedback zum Beispiel darüber, ob Neuerungen am Portal den Geschmack der Klientel treffen.

Um die Benutzerfreundlichkeit weiter zu verbessern, wurde im September 2009 mit AutoWissen24 zudem eine neue Online-Informationsplattform gestartet. Neben Fahrzeugdaten, Test- und Erfahrungsberichten bietet dieses Forum auch reichlich Gelegenheit, um mit anderen Portal-

Nutzern Praxiserfahrungen oder Tipps rund ums Auto auszutauschen.

Im Fokus steht das Thema Usability auch bei der kostenlosen Veranstaltungsreihe „netzblicke“ (www.netzblicke.net), die am 14. Oktober in der IHK-Akademie München, Orleansstraße 10–12, stattfinden wird. Dabei dreht sich alles um die Frage: Wie lassen sich Online-Shops möglichst benutzerfreundlich konzipieren? Die User Experience Design Beraterin Zinaida Iller und Usability-Spezialist Andreas Leh-

BENUTZERFREUNDLICHEKIT

mann referieren über die Grundlagen. „Es gibt allerdings kein Patentrezept, jedes Produkt muss für sich analysiert werden,“ sagt Lehmann. Beide Referenten sind in den Bereichen Software, Medizintechnik,

Dokumentenmanagement sowie Fernsehen tätig.

Um „Benutzerfreundlichkeit und Gebrauchstauglichkeit“ geht es auch beim „6. World Usability Day 2010“ (www.worldusabilityday.de) am 11. November in der IHK-Akademie München. Hauptthema: Wie verändert sich das Kommunikationsverhalten durch aktuelle technische Entwicklungen und Dienstleistungen wie zum Beispiel Mobilfunktelefone, Smartphones, PDAs, Web 2.0, Social Media Plattformen, E-Mail, Instant Messaging, Chat, Audio, Video oder weniger bekannte Technologien oder Innovationen. Neben Vorträgen und Workshops sind Erlebnisstände geplant, an denen das Thema Usability an konkreten Beispielen demonstriert wird. „Ein Schwerpunkt ist die Gesten-Steuerung, bei der man Geräte per Handbewegung dirigiert,“ erklärt Iller, die den Usability Day koordiniert.

Veranstaltungen

- „netzblicke“ (www.netzblicke.net), 14. Oktober, IHK-Akademie München, Orleansstr. 10–12
- „6. World Usability Day 2010“ (www.worldusabilityday.de), 11. November, IHK-Akademie München, Orleansstr. 10–12

→ **IHK-ANSPRECHPARTNER**
Bernhard Kux, Tel. 089 5116-705,
E-Mail: kux@muenchen.ihk.de